

ANSØGNING OM STØTTE

Ansøger

På vegne af Århus NGO Forum henvender undertegnede sig med en ansøgning om støtte til kultur- og oplysningsprojektet "Hungermarchen". Århus NGO Forum er et netværk af frivillige fra en række organisationer, der siden 1998 har arbejdet for folkelig oplysning omkring humanitære opgaver og udviklingsproblemer i den tredje verden (se Bilag 2). Forumet er ubundet af partipolitiske og økonomiske interesser.

Projektet

Århus NGO Forum har i 2002 valgt at samarbejde under det dobbelte tema **Fattigdom og nedskæringer**, i en samlet kampagne mod beskæringen af U-landsbistanden.

Vi mener, at nedskæringerne er en fatal, snæversynet beslutning, som ikke blot får store menneskelige konsekvenser, men også strider imod det humanistiske værdigrundlag, som ellers kendetegner det danske samfund.

I år har vi indtil videre gennemført flere aktiviteter:

Stormøder. Som et grundlæggende stykke arbejde har vi holdt to stormøder, som har informeret om forholdene i den tredje verden og de menneskelige konsekvenser af nedskæringerne i u-landsbistanden. Her mødte 50-60 op hver gang, hvoraf mange fortsat deltager i kampagnen.

Gadearrangementer. I dagene op til vedtagelsen af finansloven var vi på gaden for at informere om tilstandene i den tredje verden og indsamle underskrifter mod nedskæringerne.

På besættelsesdagen den 9. april gennemførte vi under temaet 'Besat af Fattigdom' en række aktiviteter på strøget i Århus, der bragte os i den lokale presses søgelys.

1. maj havde vi en stand på Tangkrogen i Århus under temaet 'Bekæmp Fattigdom', hvor vi gennem uddeling af brochurer og mundtlig information opfordrede til solidaritet med verdens fattigste befolkning.

Cafeforedrag. I foråret løb seks caféforedrag af stabelen i Århus under temaet 'Bistand Nytter'. Foredragene belyste forskellige projekter i den tredje verden, der understregede nytten af vore organisationers virke (se Bilag 3).

Hungermarchen

Men vi har nu fået mulighed for at udvide vores kampagne fra de lokale rammer til et projekt af national rækkevidde. Den kendte kunstner Jens Galschiøt (læs mere om hans arbejde på www.aidoh.dk) har vist sig at ville støtte massivt op om vores oplysningskampagne ved at producere 25 udgaver af skulpturen "Just do it" og stille dem til vor rådighed. Skulpturerne forestiller udhungrede, afrikanske drengebørn, og er i deres blotte tilstedeværelse et markant vidnesbyrd over de 1,2 milliarder mennesker, der sulter i verden i dag. Jens Galschiøt har rammende døbt skulpturerne 'Hungermarchen', som også er blevet projektets navn.

Hensigten er, at statuerne, som repræsenterer en samlet værdi af 2,5 millioner kroner, skal opstilles på hovedstrøg og centrale pladser over hele landet, hvor de ledsages af udstillinger og oplysningsmateriale (plancher, pjecer, film m.m.). Med denne forening af kunst og oplysning ønsker vi at vække en offentlig debat og etisk eftertanke om den stærkt ulige fordeling og forvaltning af verdens ressourcer. Vi mener ikke, at denne debat skal begrænses til en snæver kreds af politikere og aktivister, men bør involvere alle. Det er derfor vor klare ambition, at projektet skal have den bredest mulige appel, og give genlyd i alle dele af den danske befolkning. Det er derfor også vigtigt for os, at kampagnen gennemføres i tæt samarbejde med lokale kræfter.

Hungermarchen skal løbe af stablen i august-september, 2002.

Kampagnen starter i Århus, og flytter derpå til Skanderborg Festivalen hvor Århus NGO Forum de seneste tre år har deltaget med stor succes (se Bilag 4). Derefter vil vi drage rundt til en række jyske byer, før kampagnen i slutningen af august flytter til Fyn og Sjælland¹.

Indtil videre, har vi (de frivillige) selv skillinget sammen til de praktiske fornødenheder, men med et så omfattende projekt kan vi ikke længere klare os med denne begrænsede indtægtskilde.

Vi håber derfor meget, at I vil være interesseret i at støtte Hungermarchen.

Der kan være tale om et generelt tilskud eller bidrag til en af de konkrete poster på vores bud get (se Bilag 1.1). Har I mulighed for at sponsorere f.eks. lån af en bil til kampagnen eller et telt til Skanderborg Festivalen, vil det også hjælpe utroligt meget.

Da projektet er kommet sent i stand er vi lidt pressede med planlægningen. Hvis I ønsker at støtte os, vil vi derfor bede jer melde tilbage med et (evt. mundtligt) tilsagn senest d.1/7, 2002.

Yderligere oplysninger om kampagnen kan indhentes hos undertegnede eller hos Århus NGO forums koordinator Henrik Lindberg Hansen.

Med tak og venlig hilsen

Kasserer

Rasmus Grøn
Sølystgade 29, 4th
8000 Århus C
Tlf.: 8619 3858
E-mail: rasmusgron@hotmail.com

Koordinator

Henrik Lindberg Hansen
Klostertorvet 10, 2. v. 4
8000 Århus C
Tlf.: 8613 9252 / 2860 8971
E-mail: LindbergHansen@mail1.stofanet.dk

Besøg også vores hjemmeside: www.aarhusngoforum.dk

Vedlagte Bilag

1. Budget
2. Programerklæring for Århus NGO forum
3. Cafearrangementer
4. Skanderborg Festivalen
5. Projektbeskrivelse for 'Hungermarchen går gennem byen'

¹ Projektet og rejseplanen er beskrevet i detaljer i Projektbeskrivelsen (se Bilag 5)

BILAG 1.1

Budget for Århus NGO Forum, 2002

<i>Almene udgifter</i>	
Frimærker og kuverter	2.000,00
Hjemmeside	500,00
Telefon	1.000,00
	3.500,00
 <i>Skanderborg Festival</i>	
Telt	9.000,00
Udsmykning	2.500,00
Musik	10.000,00
Materiale	5.000,00
	26.500,00
 <i>Hungermarchen²</i>	
Materialer til statuer	70.000,00
Oplysningsmateriale (Brocurer, plakater o.lign.)	30.000,00
Leje af bil ³	15.000,00
Benzin	10.000,00
Rejseudgifter	2.000,00
<u>Tekstiler med tryk</u>	<u>5.000,00</u>
	132.000,00
 I alt	 162.000,00

² Århus NGO Forum står kun for transport i Jylland, men for at spare tid og penge skyld laver vi oplysningsmaterialet for hele kampagnen.

³ Vi regner med at låne en eller flere biler, men da kampagnen kommer til at løbe over 2 måneder, vil det også blive nødvendigt at leje biler til transporten.

BILAG 1.2

Allerede opnået støtte 2002

Følgende medlemsorganisationer har bidraget med økonomisk støtte til Århus NGO Forums deltagelse på Skanderborg Festival 2002:

Folkekirkens Nødhjælp	5.000,00
Ulandsorganisationen IBIS	5.000,00
Kirkernes U-landsoplysning	5.000,00
Mellemamerika Komitéen	1.000,00
Ungdommens Røde Kors	2.000,00

Ud over medlemsorganisationerne har Socialpædagogisk Landsforbund givet tilsagn om 70.000,00 til dækning af materialeudgifter ifm. fremstillingen af statuer.

Allerede opnået støtte	88.000,00
-------------------------------	------------------

Søgte fonde og organisationer

Derudover søger vi i 2002 støtte hos følgende:

1. Majfonden, BUPL, Folkekirke Nødhjælp, Fredsfonden, Frit Oplysningsforbund, FTF, Funch Fonden, Græsrodsfonden, HK, IBIS, KAD, Kristelig Fagbevægelse, LO, Lysgaard Fonden, Mellemfolkeligt Samvirke, Foreningen Roskildefonden, Venstres Ungdom.

Tidligere støtte

Ud over bidrag fra medlemsorganisationerne har Århus NGO Forum de foregående år modtaget støtte til Skanderborg Festivalen:

2000: Initiativstøtte fra DUF (Dansk Ungdoms Fællesråd):	15.000,00
2001: Den Grønne Fond	15.000,00

BILAG 2

Programerklæring for Århus NGO forum

Definition

Århus NGO Forum er et netværk af 12 NGO-bevægelser (Non Governmental Organization), med afdeling eller sæde i Århus: Mellempfolkeligt Samvirke, Ulandsorganisationen Ibis, Folkekirkens Nødhjælp, Amnesty International, Kirkernes U-landsoplysning, Mellemamerika Komiteen, Kosmopol, FN-forbundet, Nepenthes, Ungdommens Røde kors, Bazaren og Max Havelaar⁴. Forumet er stiftet i erkendelse af organisationernes fælles overordnede målsætninger: menneskets universelle ret til en fri, tryk og værdig tilværelse. Ligesom de deltagende organisationer er forumet ubundet af partipolitiske og økonomiske interesser.

Formål

Formålet med forumet er samarbejde og gensidig støtte, hvor man i det daglige arbejde kan drage nytte af hinandens netværk, kontakter og (menneskelige og materielle) ressourcer. Desuden vil forumet bruge de forenede kræfter på at arrangere og afholde nogle fælles, større arrangementer. Formålet med disse arrangementer er gennem oplysning at skabe større fokus på organisationernes såvel respektive som fælles målsætninger.

Strategi

Den foreløbige strategi for forumet er, at satse på ét større hovedarrangement og to mindre arrangementer årligt. Hovedarrangementet har de sidste to år været Skanderborg Festivalen, men det kan tages løbende til diskussion. Forumet er et netværk, som derfor ikke arbejder med et fast regelsæt. Men det ville være gavnligt for forumets arbejde, hvis der er tilknyttet min. to koordinatorer til forumet. Desuden afhænger forumets arbejde af engagementet fra de deltagende organisationer, som -om muligt- bør sørge for at være repræsenteret ved alle møder med min. én person.

⁴ Af interne politiske årsager deltager Amnesty International og Max Havelaar ikke i årets tema.

BILAG 3

Caféarrangementer

Alle cafémøderne finder sted på **Café Jorden**, Pustervig Torv i Århus..

25 april kl. 19.30 Vibeke Tuxen, Nepenthes

Miljøundervisning i Nicaragua skal skabe forudsætninger for bæredygtig brug af regnskoven og dermed være med til at bevare den. Det er især børn og unge der er målgruppe for undervisningen.

2 maj kl. kl. 19.30 Henrik Bjerre, Landsforeningen Levende Hav

Aralsøen i Kazakhstan har været udsat for en økologisk katastrofe, der har medført en dramatisk ændring i søens omfang og liv. Firskerne ved søen har genopstartet

deres erhverv med støtte fra danske kolleger.

9 maj kl. 19.30 Mikkel Møldrup-Lakjer, Mellemamerika Komiteen

I Guatemala vil efterkommere af de gamle Maya-indianere ikke længere plukke kaffe for godsejeren, men have deres egen jord til det traditionelle majslandbrug.

16 maj kl. 19.30 Poul Erik Bidinger, Dansk International Bosætningsservice

Igennem 12 år har DIB, Dansk International Bosætningsservice, i samarbejde med den lokale bondebefolkning opført huse af lerjord på den træfattige bolivianske højslette.

23 maj kl. 19.30 René Schou, Egmont Højskolen

Tag med på en usædvanlig rejse til Sydafrika hvor en gruppe af danske og sydafrikanske handicappede mødtes og samarbejdede.

30 maj kl. 19.30 Mona Lisa Idriss fra International Medical Cooperation Committee

Hvordan får man sundheden ud til de mennesker, der har mest brug for den? Historien om Sissala-stammen i den tørreste og mest barske del af Ghana.

Cafemøderne er arrangeret af Århus NGO Forum og Projektrådgivningen i Århus i samarbejde med
Café Jorden

BILAG 4

Skanderborg Festival

Det er nu tredje år, at vi i forumet bevæger os samlet og stort til Skanderborg Festivalen. Det har givet os en række gode erfaringer, der har gjort at vi efterhånden er blevet et tilløbsstykke på festivalen. Der kommer mange, som beundrer vores indsats, og som kan kende os ved navns nævnelse.

Konceptet er information ad bagdøren. Vi har et telt på 6 x 18 meter, hvor vi lægger vægt på det sociale. Mange benytter sig af dette uden egentligt at kende baggrunden for teltet, men efterhånden som de falder ind i atmosfæren brydes de af tanken om teltets berettigelse, da alt andet på festivalen koster dem penge. Derfor kan vi på deres opfordring informere om vort virke i Danmark som i udlandet.

De deltagende fra de forskellige organisationer vurderer vores effekt på Skanderborg Festivalen som markant større, end hvad vi formår med foredrag og lignende. Dette grundlæggende fordi vi på Skanderborg Festivalen formår at række ud over den flok af mennesker, der i forvejen kender til vore organisationers virke, og er oplyste om forholdene i den tredje verden.

Effekten af vores arbejde på Skanderborg Festivalen er ikke kun at måle i de mange nysgerrige, der lægger deres vej forbi teltet. Også Festivalen har i den periode vi har deltaget opgraderet os. Sidste år bidrog de med 30 endagsarmbånd til festivalen, så vi kunne præmiere de frivilliges indsats. Og i år har vi fået en attraktiv plads i et af de mest besøgte områder, samt armbånd til det pågældende område.

I år har vi en ekstra attraktion på festivalen, da festivalen arbejder mod at integrere Hungermarchen i festivalen. Det vil sige, at vi vil være markant synlige på festivalpladsen, hvor folk gennem det manifeste vidnesbyrd, som Hungermarchen giver, vil blive konfronteret med den tredje verdens fattigdom og lidelser. Eftersom vi i Århus NGO Forum er de eneste, der arbejder med den tredje verden på pladsen, vil vi være det naturlige samlingspunkt for diskussionen af problemstillingerne i forholdet til den tredje verden.

Ud over det materiale, der bliver lavet til Hungermarchen, vil vi producere en folder⁵, der omhandler medlemsorganisationernes strategier i bekæmpelsen af fattigdommen.

⁵ Denne er sponsoreret og figurerer derfor ikke i budgettet

Hungermarchen går gennem byen

– baggrund og projektbeskrivelse



En landsdækkende kampagne udført i et samarbejde mellem Jens Galschiot, Århus NGO-forum samt frivillige og andet godtfolk.



Baggrund



Projektet 'Hungermarchen' er iværksat som en protest mod nedskæringerne i den danske u-landsbistand. Nedskæringerne er en fatal fejltagelse i en tid, hvor skellet mellem rig og fattig er voksende, hvor over en milliard mennesker lever under sultegrænsen, og hvor fattigdom og sult er hovedårsagen til konflikter og flygtningestrømme verden over. Projektet tager udgangspunkt i 25 kopier af kunstneren Jens Galschiøts værk "Just do it", som forestiller en udsultet dreng iført hvide Nike-sko. Skulpturen har før været brugt, hvor den på utraditionel vis har skabt opmærksomhed omkring børnearbejde i den tredje verden og den ulige fordeling af verdens goder (læs mere om Jens Galschiøts arbejde på www.aidoh.dk).

Statuerne er fremstillet på Jens Galschiøts værksted i Odense, og mange frivillige fra Århus NGO Forum har de sidste par måneder taget turen til Odense for at hjælpe med det omfattende arbejde.

De 25 kobberskulpturer vil (denne gang uden Nike-sko og i en mere mørk udgave) udgøre ét samlet kunstværk med titlen 'Hungermarchen'. I samlet flok vil skulpturerne over en periode på 2 måneder 'vandre' gennem landet, og blive opstillet på hovedstrøg og centrale pladser i danske byer som et manifest over den skæve fordeling af verdens ressourcer.

Hovedbudskabet er, at vi må hjælpe mennesker i nød, både for deres og for vor egen skyld. Derfor er nedskæringer i u-landsbistanden et skridt i den forkerte retning.

Rækken af udmagrede, opgivende skikkelser, der bærer præg af et liv i dyb armod, vil ikke kunne undgå at vække både affekt og eftertanke hos de forbipasserende tilskuere. Projektet vil derfor kunne skabe en bred folkelig reaktion og medieomtale, som udgangspunkt for en debat om nødvendigheden af at støtte en bæredygtig udvikling for verdens fattigste befolkninger.

Projektkoncept

Tidsplan

Hungermarchen vil løbe af stablen i august-september, 2002, med opstart i Århus den 1-4/8, og i Århus NGO Forums oplysningstelt på Skanderborg Festivalen den 8-11/8. Derefter vil Hungermarchen begive sig på turné i resten af Jylland. Projektet vil blive koordineret fra Århus, men vil forløbe i tæt samarbejde med lokale græsrodsbevægelser og handelsstandsforeninger. Rejseplanen er endnu ikke helt fastlagt. Større byer som Ålborg, Randers, Kolding, Vejle og Esbjerg er oplagte mål, men vores ambition er at nå rundt i hele Jylland. Kampagnens rækkevidde afhænger dog af de økonomiske og menneskelige ressourcer, vi har til rådighed.

I slutningen af august vil Hungermarchen fortsætte til København, hvor skulpturerne vil blive opstillet i forbindelse med topmødet om bæredygtig udvikling i Johannesburg, og topmødet for EUs udenrigsministre i Helsingør den 30.-31. august. Der er allerede etableret en række kontakter til NGO-miljøet på øerne, og vi regner med, at Hungermarchen derefter kan videreføres på Fyn og Sjælland i september måned. Desuden kunne skulpturerne bruges i forbindelse med udenrigsministtermødet mellem EU og SADC (Fællesskabet for det Sydlige Afrikas Udvikling), der

affholdes i København den 7. og 8. november 2002, hvor der vil være deltagelse fra 29 lande. Jens Galschiøt har stor erfaring med at arrangere udstillinger og happenings i udlandet, og hvis projektet bliver en succes, er der også tanker om at udvide Hungermarchen til en international turné.

Målgruppe

Skulpturerne har den styrke, at de vil kunne nå ud til mange forskellige mennesker. Den primære målgruppe er den formodede store gruppe, der ikke prioriterer u-landsbistand særligt højt. Folk, som ikke har taget aktiv stilling, og som nedprioriterer u-landsbistanden til fordel for de nære ting. Derudover vil skulpturerne kombineret med oplysende materiale kunne række ud til den gruppe, der som udgangspunkt er positivt indstillet – men som mangler argumenter for, hvorfor u-landsbistand er en god idé.

Budskab

Det overordnede budskab for Hungermarchen er, at *mange mennesker har brug for hjælp*, hvilket er dét, skulpturerne i sig selv symboliserer. Det er derfor, at *vi må og skal hjælpe dem*, hvilket er det budskab, oplysningsmaterialet vil formidle.

Der er flere grunde til, at vi skal hjælpe. For det første er hjælpen med til at styrke modtagernes eksistensgrundlag og livskvalitet. Men hjælpen har også et mere indadrettet formål. Hvis ikke vi hjælper, giver vi afkald på den humanisme, som vores eget værdigrundlag bygger på. Fattigdom og nød er desuden en stor årsag til den bølge af fundamentalisme og konflikter, vi oplever i verden i dag. Det er også fattigdommen, som skaber de flygtningestrømme, der på længere sigt vil blive et uoverstigeligt problem – også for den rige verden.

U-landsbistanden er derfor også i høj grad hjælp til selvhjælp. Og projektbeskrivelsens overskrift 'Hungermarchen går gennem byen' hentyder netop til, at problemerne kommer til vores hus før eller siden, hvis ikke vi gør noget for at afhjælpe dem. Med u-landsbistanden giver vi derfor et afgørende bidrag til en mere fredelig udvikling for hele verden. Både for deres og vores egen skyld er det nødvendigt, at vi hjælper u-landene gennem bistanden. For Bistand Nytter.

Hvad er mediet?

De primære medier består af selve skulpturerne, flyers til uddeling samt plancher opstillet ved værket. Skulpturerne kan fange målgruppens indledende opmærksomhed og informere om selve problematikken i forholdet mellem de rige og de fattige dele af verden.

Når opmærksomheden er fanget, kan uddelte flyers i korte vendinger forklare tilskuerne meningen med projektet. Derudover kan de, der gerne vil vide mere, få udleveret mere tekstungt materiale med argumenter for at hjælpe i u-landene.

De opstillede plancher kan fungere som mere dybdegående information til yderligere interesserede. Plancherne vil også behandle den aktuelle tendens til et mindre humanistisk livssyn i de politiske beslutningsprocesser. Her kan også selve processen bag udformningen af skulpturerne fremgå, samtidig med at budskabets afsendere præsenteres.

De sekundære medier er lokale samt landsdækkende aviser og radio/tv-stationer. Hungermarchen vil være en begivenhed, som i sig selv vil vække mediernes interesse, og vi har grundig erfaring med etablering af kontakt til pressen. Desuden arbejder vi også på at få produceret et dokumentarprogram om 'Hungermarchen'. De sekundære medier er naturligvis vigtige for eksponeringen af budskabet bag kampagnen og baggrunden for at iværksætte den.

Derudover vil en til formålet oprettet hjemmeside løbende orientere interesserede i projektets forløb. Hjemmesiden vil blive anvendt som en integreret del af kampagnen, og vil indeholde faktuelle oplysninger om Hungermarchen (presseinfo, rejseplan m.m.) og baggrundsinformation om kampagnens baggrund og budskab (artikler, billedmateriale m. m). Siden er endnu i sin opstartsfase, men domænet er købt og bliver: www.hungermarch.com

Effekt

Projektet skal gerne bringe de nødlidende mennesker, som hele debatten om u-landsbistanden i bund og grund drejer sig om, tilbage i billedet. Der har været en tendens til, at især diskussionen omkring nedskæringerne i forbindelse med regeringsskiftet har fokuseret på tal og statistikker, korrupte regimer og forholdet mellem Danmarks og andre landes bistand. Hungermarchens besøg kan hjælpe med til at øge opmærksomheden om de virkelige problemer. Projektet skal således bringe de mange problemer i Syd tættere på os selv og få de, der ikke prioriterer u-landsbistand særligt højt, til at revidere deres synspunkt. Ligeledes skal bistandstilhængerne føle en støtte i deres holdning.

Hos de, der normalt ikke overvejer konsekvenserne af nedskæringer i u-landsbistanden, skal mødet med Hungermarchen gerne føre til en erkendelse af, at dette er et område, hvor det slet ikke giver mening at diskutere nedskæringer. Selv inden for realpolitik bør humanisme i forhold til verdens fattigste mennesker ikke kunne gradbøjes. Andre menneskers problemer angår også os – både af moralske og sikkerhedspolitiske årsager. Der skal opbygges en goodwill omkring bistand – såvel nødhjælp som katastrofehjælp og udviklingsbistand. De, der stifter bekendtskab med projektet skal gerne forholde sig til (og tilslutte sig) vores præmis: at der aldrig må skæres ned i den samlede bistand.

Opmærksomhed omkring problemstillingen skal føre til øget debat og saglige indlæg i medierne omkring u-landsbistanden. Som en vigtig effekt vil medieomtalen skabe en bred påvirkning – også af de politiske beslutningsprocesser.

Hungermarch-kampagnen

Århus NGO-forum, 31. maj 2002