

TILBAGEBLIK



Foto: www.aidoh.dk

Genopstandelsen

FØDSELSDAG. For et halvt år siden begravede kunstneren Jens Galschiøt en tre meter høj skulptur af H.C. Andersen i Odense havn. Efter en kold vinter i havnen med vand til skuldrene kan nationaldigteren i dag fejre fødselsdag, og derfor har Galschiøt forbarmet sig over ham og hejser ham op igen. Det sker kl. 11 ved et stort såkaldt 'genopstandelsesoptog' her i ugen op til påske. Og H.C. Andersen (1805-1875) bliver fejret i sin fødeby, når han efter hejsning fra havnen vil gennemgå en forskønnelsesproces med højtryksspuling for havneslam og derefter vil blive fulgt i et festligt opstandelsesoptog til Flakhaven midt i Odense, hvor der

vil blive delt ud af marcipanbrød fra et kæmpe HCA-påskeæg. Da frosten bed hårdest i vinter, var H.C. Andersen-skulpturen ellers i fare for at blive halshugget, da isskrudinger vred den stakkels mands hoved rundt, så det hang ned til den ene side. Men skulpturen klarede (frost)skærene og skal altså nu igen være landkrabbe. Der er i øvrigt fejring af H.C. Andersens fødselsdag mange steder i Odense i dag og gratis adgang til H.C. Andersens hus og barndomshjem, som i parentes bemærket ikke er samme bopæl. Se det fulde HCA-program på oplevels.odense.dk gies

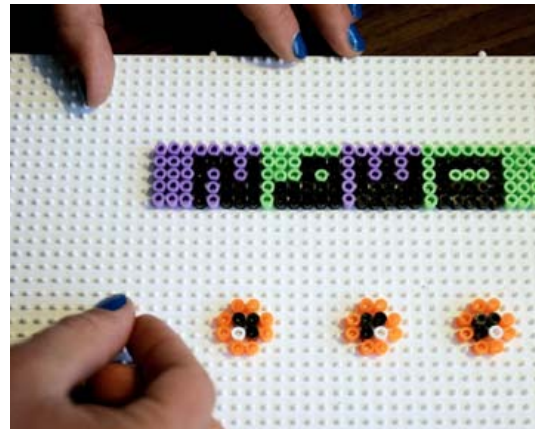
Fremtidens stjerner får ny festival

MUSIK. For første gang går Tivoli og Roskilde Festivalen sammen om at skabe en musikfestival. Derfor kan man fredag 20. april kl. 16-24 opleve 20 nyere bands på fire forskellige scener til 'Fredagsrock Festival' i Tivoli. Tanken er at styrke vækstlaget i dansk musik, og nogle af de navne, der kommer, er Freja Loeb, Ulige Numre, Boho Dancer, Shanghai & Marybell Katastrophy. Hver koncert varer 45 minutter. gies

Perleplader på rejse

GADEKUNST. Påsken står i perlernes tegn. Den anonyme gadekunstduo, Oeps Crew, der er blevet berømte for at lave graffiti med perleplader og sætte dem op i det offentlige rum, har sammen med DR's kunstklub indbudt danskerne til en gang kunst i det offentlige rum. De beder om, at folk skaber deres egen perleplade, som vi kender det fra institutioner, med farverige perler og strygejern, placerer den et sted i det offentlige rum, dokumenterer det via et foto og så forlader perlepladen igen.

Håbet er, at en forbigående snupper perlepladen, placerer den et nyt sted og tager et nyt billede af den, så de farvestrålende plader på den måde kan fungere som kunststafetter rundt i landet. Netop nu sidder 100 personer landet over og sveder over plastikperlerne. Blandt andet har en sønderjyde sat sig for at producere 100 perleplader før onsdag, hvor pladerne starter deres færd rundt i landet. Fotos skal sendes til: kunst@dr.dk. Og så er påskeunderholdningen vist i hus. gies



Arkivfoto: Finn Frandsen

Sol, strand og fede fester – kun for 18+



SPROG
JØRN LUND

Det lader til, at rejsearrangører mener, at det er nødvendigt at give sproget gas, hvis man vil nå den unge målgruppe. Og gerne på delvis engelsk.

For tiden kan man på ungdomsudannelsesinstitutionerne, f.eks. gymnasierne, finde stabler af rejsebrochurer, som henvender sig til unge mennesker. Det er ikke mere mærkeligt, end at man kan bestille rejser, der specielt er rettet mod 60+ segmentet, som det jo hedder, når man målretter f.eks. en salgskampagne mod en bestemt kategori af potentielle købere.

Man kan nu om dage også få rejser med garanti for, at der ikke er børn på feriestedet. Måske kommer der også en dag, hvor man kan få garanti for ikke at møde nogen på over 50. En konsekvens af segmenteringen kan blive, at man kun møder nogen, der ligner én selv. Det modsatte af en horisontudvidelse.

Turen for 18+ går til Sunny Beach i Bulgarien, formodentlig et turistområde uden andre attraktioner end sol, strand og fede fester, som det hedder. På forsiden af kataloget ser man fire glade, unge mennesker i strandtøj og med drinks i hænderne, pigerne med navlepiercing og solbriller. Den ene af dem har halvt åben linsås i sine jeans – næppe nogen forglem-

melse. Man byder på en ferie »med dig i centrum«.

Tekstforfatterne bag rejsekataloget må mene, at man for at vinde unge menneskers opmærksomhed skal tale deres sprog – eller noget, der ligner. Det er et helt igennem gearet sprog, ekstatisk og superlativisk. Man byder på en fantastisk sommer, arrangeret af det største og vildeste ungdomsselskab med garanti for sol og et unikt nattelev. Ordet *vild* går igen, oftest i superlativ: »den vildeste ferie i dit liv«, »danskere i det vildeste fest humør« (i to ord), »det vildeste pool-party dagen lang«.

Der er dog også andre muligheder for sprogligt at give den gas, som der står et andet sted: »I skal med andre ord give den max gas fra dag ét«. Man kan ud over *vild* bruge *syg*, som i moderne dansk slutter sig til gruppen af pendulord, altså ord a la *bjørnetjeneste*, som kan bruges forskelligt af generationerne.

Syg har ud over sin oprindelige betydning fået en ny, som nærmest er modsat, og kataloget indbyder til *den sygeste fest*, en såkaldt *fight night*, hvor man kæmper i

hold mod hinanden, og afgørelsen træffes af et dommerpanel »af de mest uretfærdige og korrupte dommere«. Et andet arrangement er et *pub crawl*: »Vi vælter gennem byen i hæsblesende tempo«, og aftenen byder på fem forskellige fester og fem forskellige sjuusser, hvis det kan gøre det. Man kan nemlig ud over at bestille en *Extreme Party Pakke*, hvis man er et såkaldt *party-monster*, abonnere på fri drinks fra kl. 11 om formiddagen (hvor vel de færreste har fået øjne) til kl. 23. Pris: 600 kr. for hele ferien.

Hvis dette med at stå ved en bar frister nogen af gæsterne, kan de vende tilbage og komme på barskole: »Går du med en bartenderdrøm i maven, giver UTOPIA dig den vildeste mulighed for at udleve den«. Kurset varer tre uger, og så er der med kurset »masser af jobmuligheder i København«.

DET ER KLART, at mange af gæsterne ud på aftenen må gå rundt i en halvt bevidstløs tilstand, og at forældre, som ser kataloget, kan få visse bekymringer mht. de unge menneskers sikkerhed. Derfor er der afsat

Mon ikke selv målgruppen bliver stakåndet af den ekstatiske stil

om natten behov for at blive fulgt hjem til dit hotel, hjælper vores guider naturligvis også med det.

Det understreges flere steder, at det vrimler med andre danskere dernede, ja, et eftertragtet diskotek har til en forandring et dansk navn: 'Den Glade Viking', eller mellem venner 'DGV'. Det er ejet af danskere, de fleste bartendere er skandinaver, især danskere, og sikkerheden garanteres af hele personalet, fra afryddere til dørmænd. Så er vi helt trygge! Hvis man har et VIP-kort (sådan et kort er et *must have*), kommer man gratis ind og kan springe køen over, »og du drikker billigere end alle andre gæster«. På bureau-

ets hjemmeside følger man til: »Hver aften fyldes stedet med danskere, og det der gør det ekstra vildt er, at alt er tilladt! Har du f.eks. lyst til at danse igennem på bordene foran alle andre, så har du masser af muligheder for dette«.

NU ER hverken jeg eller de fleste af læserne en del af målgruppen for tekstforfatterne; de kan være hamrende ligeglade med, hvad vi mener. Men mon ikke selv målgruppen bliver stakåndet af den ekstatiske stil, hvor alt er ekstremt, unikt, vildt, fantastisk, hot, super fedt – og meget er engelsk, f.eks. præsentationen af *Extreme Party Pakken med Pubcrawl, BBQ, Beach Party, FightNight, Boys vs. Girls, Cruise, Water World, Keyhanger*.

Men nægtes kan det ikke, at den sproglige inflation også er mærkbar hos den ældre generation, som ofte strør om sig med ord og udtryk som *eksplo dere* (stige) og *rase* (være utilfreds med), *fantastisk* (godt) og *verdensklasse* (dygtigt). Sprog i kursiv trætter i længden og fortrænger de finere nuancer. I alle generationer.

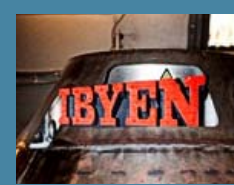
kultur@pol.dk

26,2 millioner kroner efterlod den engelske sangerinde Amy Winehouse sig, da hun døde af alkoholforgiftning sidste år, 27 år gammel. Winehouse havde ikke lavet testamente, så hendes forældre får pengene

Nyt netmagasin vil give perspektiv

MEDIER. Tiden er moden til featurejournalistik på nettet. Det mener holdet bag det nye netmagasin Kollaps, der havde premiere i går. Kollaps er et samtidsmagasin med kultur og politik som omdrejningspunkt. Magasinet vil levere historier med perspektiv som modvægt til de mange hurtige nyheder på nettet, skriver Mediawatch. Bag magasinet står en redaktion på fire journalister samt en række tilknyttede skribenter. 1. maj udkommer magasinet også som e-magasin til smartphones og tablets hver 14. dag. *Me-Lü*

POLITIKEN.DK I DAG



Ibyen: Afstemningerne om årets IBYEN-priser er i fuld gang

Bliv opdateret på politiken.dk



HOTEL.CABINN.COM
LUFTHAVNS HOTEL
ALTDI GODE PRISER - BEDSTE BELIGGENHED
KØBENHAVN - AARHUS - AALBORG - ODENSE - ESBJERG

Guld & Sølv KØBES LUNDIN
Vester Voldgade 21
33 13 21 11

ROCKY

HVIS VI HAUDE VÆRET EN FLOK BØSSER, HVEM AF OS VILLE DU SÅ HA' VÆRET SAMMEN MED?
HMM... JA, DU ER HUSLIG OG GOD TIL AT LAVE MAD, MEN VI HAR HELT FORSKELLIG SMAG NÅR DET DREJER SIG OM INDRETNING...

DERUDOVER ER DU NÆSTEN LIDT FOR HUSLIG, PÅ GRÆNSEN TIL DET PEDANTISKE!
RALF ER JO PÆN, MEN HAN ROPER OG HAR IKKE ORDEN I SIN ØKONOMI...

THOMAS BL'YR DET NOK! HAN ER OGSÅ STOR, DET TROR JEG AT JEG VILLE KU' LI' HVIS JEG VAR BØSSE!
SOM STRAIGHT KA' JEG LI' RET SMÅ PIGER, MEN SOM BØSSE VIL JEG IKKE HA' EN LILLE FYR!

DET ER FORDI DU ER BANGE FOR KVINDER MEN TRYK VED MÆND...
HVA' MED DIG? MINE KÆRESTER HAR ALTDI VÆRET STØRRE END DINE! HVIS DU VAR BØSSE VILLE DIN FYR VÆRE SÅ STOR HER!

Folketeatret 26. april – 5. maj

★★★★★
et forbløffende stykke teater
Nordtyske

KRAG en statsmand en drøm et bristet liv
af Thomas Trier

teater kompagniet
Sjældne Ejendomme