

## Bispekandidat fortæller om forfatter

**SILKEBORG** Det sidste foredrag i Kirkehøjskolen her i forårssæsonen holdes onsdag den 18. marts i Medborgerhuset.

Det er med bispekandidat Henrik Wieg-Poulsen, der er domprovst i Odense. Han vil under overskriften »Vær mig nær« fortælle om forfatteren Jakob Knudsens forfatterskab.

- Jakob Knudsens forfatterskab har ikke mange læsere. Ikke længere i hvert fald. Men det er nu synd, for i al dets politiske ukorrekthed og religiøse alvor skulle det nu nok kunne ryste og anfægte en og anden, fortæller Wieg-Poulsen, der vil tage udgangspunkt i Jakob Knudsens opvækst og trække nogle historiske forbindelseslinjer til hans litterære samtid og de grundtvigske miljøer, han blev opdraget i.

**Onsdag den 18. marts kl. 10: Medborgerhuset: Henrik Wieg-Poulsen om Jakob Knudsens forfatterskab**

## Debat med Galschiøt om Abrahams Børn

**SILKEBORG** Kunstneren Jens Galschiøt er kendt for at skabe debat om verdens uretfærdigheder.

Lige nu udstiller han sit store værk Abrahams Børn på Kunstcentret Silkeborg Bad, og én af de fire tilhørende skriftsøjler står på Silkeborg Bibliotek. Bibliotekschef Lars Bornæs vil samtale med Jens Galschiøt og tilhørerne om, hvad han egentlig har på hjerte.

**Onsdag 18. marts kl. 16.30: Silkeborg Bibliotek: Samtale med Jens Galschiøt**

## Madkursus på madværkstedet

**SILKEBORG** Madværkstedet på A. Andersens Vej i Silkeborg arrangerer onsdag 18. marts et madkursus med fokus på smag og farvestrålende grøntsager.

På kurset »Pimp dine grøntsager Vol. 1« kan man få inspiration til at gøre de grove og farvestrålende grøntsager mere smagsfulde og delikate med nogle simple teknikker. Der vil blive anvendt vegetabiliske alternativer til kød, såsom bønner, linser, quinoa, nødder og kerner o.l. Retterne er egnet til frokost og madpakker, men også som tilbehør til aftensmaden. Kurset kræver ingen særlige køkkenfærdigheder. Man får smagsprøver og opskrifter med sig hjem.

Arrangementet kræver tilmelding.

**Onsdag den 18. marts kl. 18-21: Madværkstedet, A. Andersens Vej 24B, Silkeborg: Madkursus**



○ Rasmus Munch (tv) og Lars Ole Frederiksen er glad for opbakningen fra de lokale virksomheder og forretninger. - Det viser, at man synes, at det er vigtigt at bevare badeanstalten, fordi det er kulturhistorie og en vigtig del af Silkeborgs historie, siger Lars Ole Frederiksen.

# Erhvervsstøtte til snart hundredårig badeanstalt

*Flere lokale virksomheder har selv bedt om lov til at blive sponsor for badeanstalten, fortæller initiativgruppe*



**TEKST: KENNETH HUSUM**  
husum@mja.dk

**FOTO: JENS ANKER TVEDEBRINK**  
jat@maj.dk

**SILKEBORG** Lokale erhvervsvirksomheder bakker op om varmtvandsbadeanstalten på Hostrupsgade.

Det konstaterer den initiativgruppe, der har givet sig selv opgaven med at rejse sponsorstøtte til den snart hundrede år gamle år gamle badeanstalt.

På bare et par måneder er målet om 80 sponsorer halvvejs nået.

- Og vi har ikke behovet at gøre noget særligt for at markedsføre det.

Flere har selv henvendt sig, og vi har stor set ikke fået nej fra nogen, når vi har spurgt, siger advokat Lars Ole Frederiksen, Brockstedt-Kaalund, der derfor er optimistisk, når det gælder om at nå i mål med sponsoraterne.

Bademester Per Hansen, Rasmus Munch, Fundraiseren.dk, Klaus Mogenssen, Visualized, og Lars Ole Frederiksen udgør den lille gruppe, der står bag et sponsorforslag til driften af badeanstalten.

Varmtvandsbadeanstalten blev reddet på strengen, da byrådet vedtog dette års budget.

I lang tid truede nemlig en stor besparelse, der kunne betyde, at det var slut med damp og varme bade. Besparelsen blev droppet i sidste øjeblik, men på den betingelse, at der skal laves en ny bæredygtig driftsform.

Målet er derfor at indgå 80 sponsoraftaler på hver 2500 kr. Det vil til sammen give en indtægt på 200.000 kr. årligt.

### Ikke kun penge

Det er et vigtigt bidrag til badeanstaltens økonomi, men det handler ikke kun om penge.

- Det er også et signal fra det lokale erhvervsliv om, at man synes, at det er vigtigt at bevare badeanstalten, fordi det er kulturhistorie og en vigtig del af Silkeborgs historie, siger



○ De første sponsornavne er allerede kommet op på tavlen på væggen i badeanstalten. I løbet af dette år skal tavlen fyldes helt.

Lars Ole Frederiksen.

Sponsorgruppen har præsenteret et forslag for kommunens fritids- og kulturudvalg om driften af badeanstalten.

Selvom lokale virksomheder fra banker til tømrermestre lægger 200.000 kr. i sponsorater til driften, så er en vigtig del af forslaget også, at kommunen fortsat støtter badeanstalten med 400.000 kr. om året.

- Det er et relativt lille beløb i forhold til det, som vi får for pengene. Der er rigtig mange gæster udefra til badeanstalten, og mange af dem lægger også penge i de lokale detail-

butikker, cafeer og på hoteller, siger Lars Ole Frederiksen.

En bedre markedsføring skal også styrke badets økonomi. En del af forslaget fra sponsorgruppen handler om at gøre det muligt eksempelvis at købe gavekort til badeanstalten over internettet.

Initiativgruppen håber, at det alt sammen kan være med til at styrke badeanstalten, så den ikke igen og igen bliver truet af lukning.

Badeanstalten fra 1920 er landets eneste ægte historiske badeanstalt, og den har årligt omkring 12.000 besøgende i alle aldre.